



Eine kleiner Literaturüberblick zu Medien, Medienwissenschaft und Medientheorie

1. Überblick: Medientheorien

- Faulstich, Werner: Medientheorien. Göttingen 1991 (=Kleine Vandenhoeck-Reihe 1558).
- Helmes, Günter/Köster, Werner (Hg.): Texte zur Medientheorie. Stuttgart 2002 (=RUB 18239).
- Kerlen, Dietrich: Einführung in die Medienkunde. Stuttgart 2003 (=RUB 17637).
- Kloock, Daniela/Spahr, Angela: Medientheorien. Eine Einführung. München: Fink 1997 (=UTB 1986).
- Kümmel, Albert u. Petra Löffler (Hg.): Medientheorie 1888-1933. Texte und Kommentare. Frankfurt a.M. 2002.
- Medien Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Hg. v.
- Claus Pias/Joseph Vogl/Lorenz Engell/Oliver Fahle/Britta Neitzel. Stuttgart: DVA 1999.
- Leschke, Rainer: Einführung in die Medientheorie. München 2003.
- Matzker, Reiner: Das Medium der Phänomenalität. Wahrnehmungs- und erkenntnistheoretische Aspekte der Medientheorie und Filmgeschichte. München: Fink 1993.
- Mersch, Dieter: Medientheorien zur Einführung. Hamburg 2007.
- Roesler, Alexander/Stiegler, Bernd (Hg.): Grundbegriffe der Medientheorie. München 2005.
- Schöttker, Detlev: Von der Stimme zum Internet. Texte aus der Geschichte der Medienanalyse. Göttingen/Zürich 1999 (=UTB 2109).
- Ströhl, Andreas: Medientheorien kompakt. Konstanz/München 2014 (=UTB 4123).
- Weber, Stefan (Hg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz 2003.

2. Einführungen in die Medienwissenschaft

- Ludes, Peter: Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. Mit einer Einleitung von Jochen Hörisch. Berlin: Erich Schmidt Verlag 1998.
- Karpenstein-Eßbach, Christa: Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien. München 2004.
- Faulstich, Werner: Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme – Methoden – Domänen. München 2002.
- Faulstich, Werner: Medienwissenschaften. München 2004.
- Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart/Weimar 2003.
- Metzler Lexikon Medientheorie und Medienwissenschaft. Hg. v. Helmut Schanze. Stuttgart/Weimar 2002.
- Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 3 Bde. Hg. v. Joachim-Felix Leonhard, Hans-Werner Ludwig, Dietrich Schwarze u. Erich Straßner. Berlin 1999.
- Schröter, Jens (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart/Weimar 2014.

3. Medienphilosophie

- Bahr, Hans-Dieter: Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie. In: Joachim-Felix Leonhard (Hg.): Medienwissenschaft. Ein handbuch zur Entwicklung der Medien- und Kommunikationsformen. Berlin/New York 1999, S. 273-281.
- Bahr, Hans-Dieter: Medien und Philosophie. Eine Problemskizze in 14 Thesen. In: Sigrig Schade u. Georg C. Tholen (Hg.): Konfigurationen. Zwischen Kunst und Medien. München 1999, S. 50-68.
- Ernst, Christoph, Petra Gropp u. Karl Anton Sprengard (Hrsg.): Perspektiven Interdisziplinärer Medienphilosophie. Bielefeld 2003.
- Fietz, Rudolf: Medienphilosophie. Musik, Sprache und Schrift bei Friedrich Nietzsche. Würzburg 1992.
- Filk, Christian, Sven Grampp u. Kay Kirchmann: Was ist Medienphilosophie und wer braucht sie womöglich dringender: die Philosophie oder die Medienwissenschaft? Ein kritisches Forschungsreferat. In: Allgemeine Zeitschrift für Philosophie 29/1, 2004, S. 39-65.
- Filk, Christian: Günther Anders lesen. Der Ursprung der Medienphilosophie aus dem Geist der 'Negativen Anthropologie'. Bielefeld 2008.
- Hartmann, Frank: Medienphilosophie. Wien: WUV 2000 (=UTB 2112).
- Konitzer, Werner: Medienphilosophie. München 2006.
- Kruck, Günter u. Veronika Schlör (Hg.): Medienphilosophie- Medienethik: Zwei Tagungen - Eine Dokumentation. Frankfurt a.M. u.a. 2003.
- Margreiter, Reinhard: Medienphilosophie: Eine Einführung. Berlin 2007.
- Margreiter, Reinhard: Realität und Medialität. Zur Philosophie des ‚Medial Turn‘. In: Medienjournal. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 23. Jg., Nr.1, 1999.
- Mersch, Dieter: Technikapriori und Begründungsdefizit. Medienphilosophie zwischen uneingelöstem Anspruch und theoretischer Neufundierung. In: Philosophische Rundschau 50/3, 2003, S. 193-219.
- Müller-Funk, Wolfgang: Ouvertüren zu einer Philosophie der Medialität des Menschen. In: ders. U. Hans Ulrich Reck (Hg.): Inszenierte Imagination. Beiträge zu einer historischen Anthropologie der Medien. Wien 1996, S. 63-86.
- Münker, Stefan, Alexander Roesler u. Mike Sandbothe: Medienphilosophie. Beiträge zur Klärung eines Begriffs. Frankfurt a.M. 2002.
- Münker, Stefan: Philosophie nach dem 'Medial Turn'. Beiträge zur Theorie der Mediengesellschaft. Bielefeld 2009.
- Ramming, Ulrike: 'Medienphilosophie' - Ein Bericht. In: Dialektik. Zeitschrift für Kulturphilosophie, 2001/1, S. 153-170.
- Roesler, Alexander u. Bernd Stiegler (Hg.): Philosophie in der Medientheorie. Von Adorno bis Zizek. München 2008.
- Sandbothe, Mike u. Ludwig Nagl (Hrsg.): Systematische Medienphilosophie. Berlin 2005 (=Deutsche Zeitschrift für Philosophie/Sonderband; Bd. 7).
- Sandbothe, Mike: Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet. Weilerswist 2001.
- Wiesing, Lambert: Was ist Medienphilosophie?. In: Information Philosophie 3/2008, S. 30-38.

4. Auswahl aus der Forschungsliteratur zu den Themenbereichen Medien allgemein, Medienwissenschaft, Mediengeschichte, Medienästhetik, Einzelmedien, Stimme, Schrift, Film, Literatur u.a. Medien

- Aisthesis. Wahrnehmung heute oder Perspektiven einer anderen Ästhetik. Essais. Hg. v. Karlheinz Barck u.a. Leipzig: Reclam 1991.
- Assmann, Aleida/Assmann, Jan (Hg.): Archäologie der literarischen Kommunikation. Bislang 5 Bände (Bd.5 mittlerweile 3 Teilbde.). München 1983 ff.
- Assmann, Aleida/Assmann, Jan/Hardmeier, Christof (Hg.): Schrift und Gedächtnis. Beiträge zu einer Archäologie der literarischen Kommunikation. Bd.1. München

1983.

- Assmann, Aleida/Assmann, Jan: Schrift – Kognition – Evolution. Eric A. Havelock und die Technologie kultureller Kommunikation. In: Havelock: Schriftlichkeit, 1990, S.1-35.
- Assmann, Aleida/Assmann, Jan: Schrift und Gedächtnis. In: J. u. A. Assmann/Hardmeier (Hg.): Schrift und Gedächtnis, 1983, S.265-281.
- Assmann, Aleida/Weinberg, Manfred/Windisch, Martin (Hg.): Medien des Gedächtnisses. Stuttgart/Weimar 1998 (=DVjS-Sonderheft).
- Assmann, Aleida: Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. Berlin 2006.
- Assmann, Jan: Schrift, Tod und Identität. Das Grab als Vorschule der Literatur im alten Ägypten. In: J. u. A. Assmann/Hardmeier (Hg.): Schrift und Gedächtnis, 1983, S.64-93.
- Barner, Wilfried/König, Christoph (Hg.): Zeitenwechsel. Germanistische Literaturwissenschaft vor und nach 1945. Frankfurt a.M. 1996 (=Fischer TB 12963).
- Baudrillard, Jean: Requiem für die Medien. In: ders.: Kool Killer oder der Aufstand der Zeichen, S.83-118.
- Benjamin, Walter: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie. Frankfurt a. M. 1963 (=es 28).
- Bickenbach, Matthias/Maye, Harun: Zwischen fest und flüssig. Das Medium Internet und die Entdeckung seiner Metaphern. In: Lorenz Gräf/Markus Kajewski (Hg.): Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt a.M./New York: Campus 1997, S.80-98.
- Bickenbach, Matthias/Maye, Harun: Metapher Internet. Literarische Bildung und Surfen. Berlin 2009.
- Binczek, Natalie: Im Medium der Schrift. Zum dekonstruktiven Anteil in der Systemtheorie Niklas Luhmanns. München: Fink 2000.
- Birkerts, Sven: Die Gutenberg-Elegien. Lesen im elektronischen Zeitalter. Frankfurt a.M. 1997.
- Birus, Hendrik: Picturing It. The Issue of Visualty in the Classical Theory of Metaphor. In: arcadia. Internationale Zeitschrift für Literaturwissenschaft 38, H.2, 2003, S. 314-322.
- Boehm, Gottfried (Hg.): Was ist ein Bild? München: Fink 2001.
- Boehm, Gottfried: Wie Bilder Sinn erzeugen. Die Macht des Zeigens. Berlin: Berlin university press 2008.
- Böhn, Andreas u. Andreas Seidler: Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen 2008.
- Bösch, Frank: Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt a.M. 2011.
- Bohn, Rainer/ Müller, Eggo/ Ruppert, Rainer (Hg.): Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft. Berlin: Edition Sigma 1988.
- Bollmann, Stefan (Hg.): Kursbuch Neue Medien. Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur. Mannheim: Bollmann 1995.
- Bolz, Norbert/Kittler, Friedrich/Tholen, Christoph (Hg.): Computer als Medium. München: Fink 1994. 2.Aufl. 1999.
- Bolz, Norbert: Am Ende der Gutenberg-Galaxis. Die neuen Kommunikationsverhältnisse. München 1993.
- Bolz, Norbert: Die Schrift des Films. In: Kittler/Schneider/Weber (Hg.): Diskursanalysen 1. Medien, 1987, S.26-37.
- Bolz, Norbert: Strukturen – Diskurse – Medien. In: Rhetorik, Bd.9 Rhetorik und Strukturalismus, 1990, S.1-10; wiederabgedruckt in: ders.: Philosophie nach ihrem Ende, 1992, S.142-155.
- Bolz, Norbert: Theorie der neuen Medien. München 1990.
- Burkart, Roland/Hömberg, Walter (Hg.): Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung. Wien 1992.
- Burkart, Roland: Kommunikationswissenschaft. 3., überarb. u. aktualisierte Aufl. Wien/Köln/ Wiemar: Böhlau 1998.
- Capurro, Rafael: Leben im Informationszeitalter. Berlin 1995.

- Chartier, Roger/Cavallo, Guglielmo (Hg.): Die Welt des Lesens. Von der Schriftrolle zum Bildschirm. Frankfurt a.M.: Campus 1999.
- Debray, Régis: Einführung in die Mediologie. Bern, Stuttgart, Wien 2003.
- Debray: Einführung in die Mediologie. Facetten der Medienkultur. Bern, Stuttgart, Wien 2003 (im Original u.d.T.: Introduction à la Médiologie. Paris 2000).
- Degenhardt, Werner: Aufgaben für die Medienwissenschaft. In: Claudia Mast (Hg.): Markt – Macht – Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UKV Medien 1996, S.153-164.
- Derrida, Jacques: Die différance. In: ders.: Randgänge der Philosophie, 1988, S.29-53; wiederabgedruckt in Engelmann (Hg.): Postmoderne und Dekonstruktion, 1990, S.76-113.
- Derrida, Jacques: Die Schrift und die Differenz. Frankfurt a.M. 1976 (=stw 177).
- Derrida, Jacques: Die Struktur, das Zeichen und das Spiel im Diskurs der Wissenschaften vom Menschen. In Peter Engelmann (Hg.): Postmoderne und Dekonstruktion, 1990, S.114-139.
- Derrida, Jacques: Grammatologie. Frankfurt a.M. 1983 (=stw 417).
- Derrida, Jacques: Positionen. Gespräche mit Henri Ronse, Julia Kristeva, Jean-Louis Houdebine, Guy Scarpetta. Hg. v. Peter Engelmann. Wien: Passagen 1986.
- Dolar, Mladen: His Master's Voice. Eine Theorie der Stimme. Frankfurt am Main 2007.
- Dünne, Jörg u. Christian Moser (HG.): Automedialität. Subjektkonstitution in Schrift, Bild und neuen Medien. München 2008.
- Ehlich, Konrad: Text und sprachliches Handeln. Die Entstehung von Texten aus dem Bedürfnis nach Überlieferung. J. u. A. Assmann/Hardmeier (Hg.): Schrift und Gedächtnis, 1983, S.24-43.
- Elm, Theo/Hiebel, Hans H.(Hg.): Medien und Maschinen. Literatur im technischen Zeitalter, Freiburg i.Br. 1991.
- Engell, Lorenz: Ausfahrt nach Babylon. Essais und Vorträge zur Kritik der Medienkultur. Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaft, Weimar 2000.
- Faßler, Manfred/Halbach, Wulf (Hg.): Geschichte der Medien. München: Fink 1998 (=UTB 1984).
- Faßler, Manfred: Was ist Kommunikation? München: Fink 1997 (=UTB 1960).
- Faulstich, Werner (Hg.): Kritische Stichwörter zur Medienwissenschaft. München 1979.
- Faulstich, Werner: Auf dem Weg zur totalen Mediengesellschaft. Kleiner Überblick über Daten, Zahlen, Trends der 80er Jahre. Mit Exkursen zu Delta der Venus, Blue Velvet und Alf. In: Christian W. Thomsen (Hg.): Aufbruch in die Neunziger. Ideen, Entwicklungen, Perspektiven der achtziger Jahre, Köln 1991, S.97-141.
- Faulstich, Werner: Grundwissen Medien. München 1994 (=UTB 1773). 3. vollst. überarb. u. stark erw. Aufl. 1998 (=UTB 8169).
- Faulstich, Werner: Medienkulturen. München 2000.
- Faulstich, Werner u. Christian Steiniger (Hg.): Zeit in den Medien – Medien in der Zeit. München 2002.
- Faulstich, Werner: Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München 2012.
- Faulstich, Werner u. Werner Glasenapp (Hg.): Liebe als Kulturmedium. München 2002.
- Faulstich, Werner, Nadine Dablé, Malte Hagener u. Kathrin Rothmund (Hg.): Die Erotik des Blicks. Studien zur Filmästhetik und Unterhaltungskultur. München 2008.
- Flusser, Vilém: Die Revolution der Bilder. Der Flusser-Reader zu Kommunikation, Medien und Design, Mannheim: Bollmann 1995.
- Flusser, Vilém: Die Schrift. Hat Schreiben Zukunft? Frankfurt a.M. 1992 (=Fischer Wissenschaft 10906).
- Foucault, Michel: Schriften zur Medientheorie. Hg. v. Bernhard Dotzler. Berlin 2012.
- Gendolla, Peter/Zelle, Carsten (Hg.): Entsetzen, Gewalt und Tod in alten und neuen Medien. Heidelberg: Winter 1990.
- Giesecke, Michael: Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Frankfurt a.M. 1991.

- Glück, Helmut: Schrift und Schriftlichkeit. Eine sprach- und kulturwissenschaftliche Studie. Stuttgart: Metzler 1987.
- Goetsch, Paul: Der Übergang von der Mündlichkeit zur Schriftlichkeit. Die kulturkritischen und ideologischen Implikationen der Theorien von McLuhan, Goody und Ong. In: Wolfgang Raible (Hg.): Symbolische Formen. Medien. Identität. Tübingen 1991 (=Jahrbuch 1989/90 des SFB „Übergänge und Spannungsfelder zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit“).
- Goody, Jack (Hg.): Literalität in traditionellen Gesellschaften. Frankfurt a.M. 1981.
- Goody, Jack/Watt, Ian/Gough, Kathleen: Entstehung und Folgen der Schriftkultur. Frankfurt a.M. 1986 (=stw 600).
- Goody, Jack: Die Logik der Schrift und die Organisation von Gesellschaft. Frankfurt a.M. 1990.
- Göttert, Karl-Heinz: Geschichte der Stimme. München: Fink 1998.
- Groys, Boris: Unter Verdacht. Eine Phänomenologie der Medien. München 2000.
- Grube, Gernot (Hg.): Schrift. Kulturtechnik zwischen Auge, Hand und Maschine. München 2005.
- Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hg.): Materialität der Kommunikation. Frankfurt a.M. 1988 (=stw 750).
- Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hg.): Schrift. Materialität der Zeichen. München 1993.
- Gumbrecht, Hans Ulrich: Medium Literatur. In: Faßler/Halbach (Hg.): Geschichte der Medien, 1998, S.83-108.
- Günther H. und O. Ludwig (Hrsg.): Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. Berlin 1994.
- Haarmann, Harald: Universalgeschichte der Schrift. 2. durchges. Aufl. Frankfurt a.M./New York: Campus 1991.
- Haase, Frank: Nachrichtentechnik vs. romantische Autorschaft in E.T.A. Hoffmanns Novelle Rat Krespel. In: Kittler/Schneider/Weber (Hg.): Diskursanalysen 1. Medien, 1987, S.55-67.
- Hammel, Eckhard (Hg.): Synthetische Welten. Kunst, Künstlichkeit und Kommunikationsmedien. Essen: Die blaue Eule 1996.
- Handbuch Lesen. Im Auftrag der Stiftung Lesen und der Deutschen Literaturkonferenz. Hg. v. Bodo Franzmann, Klaus Hasemann, Dietrich Löffler u. Erich Schön. München: K.G.Saur 1999.
- Hartmann, Frank: Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. Wien 2003.
- Hausmanning, Thomas: Kritik der medienethischen Vernunft. Die ethische Diskussion über den Film in Deutschland im 20. Jahrhundert. München 1993 (Münchner Dissertation 1991).
- Havelock, Eric A.: Schriftlichkeit. Das griechische Alphabet als kulturelle Revolution. Mit einer Einleitung von Aleida und Jan Assmann. Weinheim: Acta Humaniora 1990.
- Havelock, Eric A.: Als die Muse schreiben lernte. Eine Medientheorie. Berlin 2007.
- Haverkamp, Anselm/Lachmann, Renate (Hg.): Gedächtniskunst: Raum – Bild – Schrift. Studien zur Mnemotechnik. Frankfurt a.M. 1991 (=es 1653)
- Helbig, Jörg (Hg.): Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebiets. Berlin: Erich Schmidt Verlag 1998.
- Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997.
- Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag 1999.
- Heubeck, Alfred: Schrift. Göttingen 1979.
- Heuermann, Hartmut: Medienkultur und Mythen. Regressive Tendenzen im Fortschritt der Moderne. Reinbek b. Hamburg 1994 (=kulturen & ideen. rowohlt's enzyklopädie 549).
- Hickethier, Knut/Zielinski, Siegfried (Hg.): Medien/Kultur. Schnittstellen zwischen Medienwissenschaft, Medienpraxis und gesellschaftlicher Kommunikation. Berlin

- 1991.
- Hickethier, Knut: Das „Medium“, die „Medien“ und die Medienwissenschaft. In: Bohn/Müller/Ruppert (Hg.): Ansichten einer zukünftigen Medienwissenschaft, 1988, S.51-74.
- Hiebel, Hans H./Hiebler, Heinz/Kogler, Karl/Walitsch, Herwig: Die Medien. Logik, Leistung, Geschichte. München 1998 (=UTB 2029).
- Hiebel, Hans H./Hiebler, Heinz/Kogler, Karl/Walitsch, Herwig: Große Medienchronik. München: Fink 1999.
- Hiebel, Hans H./Hiebler, Heinz/Kogler, Karl/Walitsch, Herwig: Kleine Medienchronik. Von den ersten Schriftzeichen bis zum Mikrochip. Hg. v. Hans H. Hiebel. München: Beck 1997 (=BsR 1206).
- Hoffmann, Stefan: Geschichte des Medienbegriffs. Hamburg 2002 (=Archiv für Begriffsgeschichte/Sonderheft).
- Hörisch, Jochen: Brot und Wein. Die Poesie des Abendmahls. Frankfurt a.M. 1992.
- Hörisch, Jochen: Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt a.M. 2001.
- Hörisch, Jochen: Ende der Vorstellung. Die Poesie der Medien. Frankfurt a.M. 1999.
- Hörisch, Jochen: Kopf oder Zahl. Die Poesie des Geldes. Frankfurt a.M. 1996.
- Hörl, Erich: Die Heiligen Kanäle. Über die archaische Illusion der Kommunikation. Zürich/Berlin 2005.
- Illich, Ivan: Im Weinberg des Textes. Als das Schriftbild der Moderne entstand. Frankfurt a.M.: Luchterhand 1991.
- Innis, Harold A.: Kreuzwege der Kommunikation. Ausgewählte Texte. Hg. v. Karlheinz Barck. Wien/New York: Springer 1997.
- Jäckel, Michael: Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag 1999.
- Jäger, Georg: Liebe als Medienrealität. Eine semiotische Problemexplikation. In: Schmidt (Hg.): Literaturwissenschaft und Systemtheorie, 1993, S.44-65.
- Jahraus, Oliver/Schaudig, Michael: Medienkultur als Provokation der Literaturwissenschaft. »Literatur und Medien« als Lehrangebot im Rahmen der germanistischen Philologie. In: Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes, H.2, 1996, S.42-52.
- Jahraus, Oliver: Theorieschleife. Systemtheorie, Dekonstruktion, Medientheorie. Wien: Passagen 2001.
- Jahraus, Oliver: Literatur als Medium. Sinnkonstitution und Subjekterfahrung zwischen Bewußtsein und Kommunikation. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft 2003.
- Jensen, Hans: Die Schrift in Vergangenheit und Gegenwart. Reprint der 3. Aufl. 1969. Berlin 1984.
- Kanzog, Klaus: 25. Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft. In: Leonhard u.a. (Hg.): Medienwissenschaft, 1999, S.310-318.
- Karmansin, Matthias u. Werner Faulstich (Hg.): Krieg – Medien – Kultur. Neue Forschungsansätze. München 2007.
- Kelber, Werner H.: Die Fleischwerdung des Wortes in der Körperlichkeit des Textes. In: Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): Materialität der Kommunikation, 1988, S.31-42-
- Keller, Rudi: Zeichentheorie. Zu einer Theorie semiotischen Wissens. Tübingen/Basel 1995 (=UTB 1849).
- Kerckhove, Derrick de: Schriftgeburten. Vom Alphabet zum Computer. München: Fink 1995.
- Khushf, George P.: Die Rolle des ‚Buchstabens‘ in der Geschichte des Abendlandes und im Christentum. In Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): Schrift, 1993, S.21-33.
- Kittler, Friedrich (A.): Aufschreibsysteme 1800/1900. 1.Aufl. München: Fink 1985, 2. Erw. u. korr. Aufl. 1987. 3., vollst. überarb. Aufl. 1995.
- Kittler, Friedrich (A.): Draculas Vermächtnis. Technische Schriften. Leipzig: Reclam 1993.
- Kittler, Friedrich (A.): Geschichte der Kommunikationsmedien. In: Jörg Huber/Alois Martin (Hg.): Raum und Verfahren. Interventionen. Basel: Roter Stern/Stroemfeld,

- Museum für Gestaltung Zürich 1993, S.169-188.
- Kittler, Friedrich (A.): Grammophon, Film, Typewriter. Berlin 1986.
- Kittler, Friedrich (A.): Signal-Rausch-Abstand. In: Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): Materialität der Kommunikation, 1988, S.342-359.
- Kittler, Friedrich/Matejovski, Dirk (Hg.): Literatur im Informationszeitalter. Frankfurt a.M.: Campus 1996 (=Schriften des Wissenschaftszentrum NRW 2).
- Kittler, Friedrich/Schneider, Manfred/Weber, Samuel (Hg.): Diskursanalysen 1. Medien. Opladen: Westdeutscher Verlag 1987.
- Kittler, Friedrich/Tholen, Georg Christoph (Hg.): Arsenale der Seele. Literatur- und Medienanalyse seit 1870. München: Fink 1989.
- Kittler, Friedrich: Die Laterna magica der Literatur: Schillers und Hoffmanns Medienstrategien. In: Athenäum. Jahrbuch für Romantik. 4. Jg. 1994, S.219-237.
- Kittler, Friedrich: Optische Medien. Berliner Vorlesung 1999. Berlin 2002.
- Kolesch, Doris/Krämer, Sybille (Hg.): Stimme. Annäherung an ein Phänomen. Frankfurt a.M. 2006 (=stw 1789).
- Koschorke, Albrecht: Körperströme und Schriftverkehr. Mediologie des 18. Jahrhunderts. München: Fink 1999.
- Krämer, Sybille/Koch, Peter (Hg.): Schrift, Medien, Kognition. Über die Exteriorität des Geistes. Tübingen. Stauffenberg 1997.
- Krämer, Sybille (Hg.): Medien – Computer – Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien. Frankfurt a.M. 1998 (=stw 1379).
- Krämer, Sybille, Werner Kogge u. Gernot Grube (Hg.): Spur. Spurenlesen als Orientierungstechnik und Wissenschaft. Frankfurt a.M. 2007.
- Krämer, Sybille: Medium, Bote, Übertragung. Kleine Metaphysik der Medialität. Frankfurt a.M. 2008.
- Kremer, Detlef: Literaturwissenschaft als Medientheorie. Münster 2004.
- Krippendorf, Klaus: Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation. In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien, 1994, S.79-113.
- Kullmann, Wolfgang/Reichel, Michael (Hg.): Der Übergang von Mündlichkeit zur Literatur bei den Griechen. Tübingen 1990.
- Kümmel, Albert/Scholz, Leander, Schumacher, Eckhard: Einführung in die Geschichte der Medien. München 2004.
- Künzler, Jan: Medien und Gesellschaft. Die Medienkonzepte von Talcott Parsons, Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Stuttgart: Enke 1989.
- Kursbuch 133. Das Buch. Hg. v. Karl Markus Michel/Ingrid Karsunke/Tilman Spengler. 1999.
- Lachmann, Renate: Gedächtnis und Literatur. Intertextualität in der russischen Moderne. Frankfurt a.M. 1990.
- Leonhard, Joachim-Felix, Hans Werner Ludwig Dietrich Schwarze: Medienwissenschaft. 3 Teilbde. Berlin:de Gruyter 2002.
- Luhmann, Niklas: Die Form der Schrift. In: Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): Schrift, 1993, S.349-366.
- Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien, 2., erw. Aufl. Opladen: Westdeutscher Verlag 1996.
- Luhmann, Niklas: Wie ist Bewußtsein an der Kommunikation beteiligt? In: Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): Materialität der Kommunikation, 1988, S.884-905.
- Lull, James: Media, Communication, Culture. A Global Approach. New York: Columbia University Press 1995.
- Luserke, Matthias: Kultur, Literatur, Medien. Aspekte einer verwickelten Beziehung. In: Glaser/Luserke (Hg.): Kulturwissenschaft, 1996, S.169-191.
- MacLuhan, Marshall [sic!]: Die Gutenberg-Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters. Düsseldorf 1968. Neuauf. Bonn 1995.
- Manguel, Alberto: Die Geschichte des Lesens. 2.Aufl. Berlin: Volk und Welt 1998.
- Maresch, Rudolf (Hg.): Medien und Öffentlichkeit. Positionierungen, Symptome, Simulationsbrüche, München: Boer 1996.

- Maresch, Rudolf/Werber, Niels (Hg.): Kommunikation Medien Macht. Frankfurt a.M. 1999 (=stw 1408).
- Marris, Paul/Thornam, Sue (Hg.): Media Studies. A Reader. Edinburg 1996.
- Matussek, Peter: Germanistik als Medienkulturwissenschaft. Neue Perspektiven einer gar nicht so neuen Programmatik. In: Dogilmunhak, Koreanische Zeitschrift für Germanistik, Bd. 90, H. 2 (2004), S. 9–31.
- Matzker, Reiner: Ästhetik der Medialität. Zur Vermittlung künstlerischer Welten und ästhetischer Theorien. Reinbek b. Hamburg 2008.
- McLuhan, Marshall/Fiore, Quentin: The Medium is the Message. An Inventory of Effects. Produziert von Jerome Agel 1967. Reprint San Francisco: HardWired 1996.
- McLuhan, Marshall/Powers, Bruce R.: The Global Village. Der Weg der Mediengesellschaft in das 21. Jahrhundert. Paderborn 1995.
- McLuhan, Marshall: Die magischen Kanäle. Understanding Media. Dresden, Basel 1994.
- McLuhan, Marshall: Die mechanische Braut. Volkskultur des industriellen Menschen. Verlag der Kunst 1996.
- McLuhan, Marshall: Medien verstehen. Der McLuhan-Reader. Hg. v. Martin Baltes, Fritz Böhler, Rainer Höltschl, Jürgen Reuß. Mannheim: Bollmann 1997.
- Medien des Gedächtnisses. Hg. v. Aleida Assmann, Manfred Weinberg u. Martin Windisch. Stuttgart, Weimar: Metzler 1998 (=DVjS Sonderheft 1998).
- Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Hg. v. Joachim-Felix Leonhard/Hans-Werner Ludwig/Dietrich Schwarze/Erich Straßner. Berlin/New York: de Gruyter 1999.
- Mersch, Dieter: Die Medien der Künste. München 2003.
- Mersmann, Birgit u. Thomas Weber (Hg.): Mediologie als Methode. Berlin 2008.
- Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./ Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994.
- Mikos, Lothar: Film- und Fernsehanalyse. Konstanz 2003.
- Mitchell, J. W. T.: Bildtheorie. Frankfurt a.M. 2008.
- Mitchell, J. W. T.: Das Leben der Bilder. Eine Theorie der visuellen Kultur. München 2008.
- Müller, Marion G.: Grundlagen der visuellen Kommunikation. Theorieansätze und Analysemethoden. Konstanz 2003.
- Münker, Stefan u. Alexander Roesler: Was ist ein Medium? Frankfurt a. M. 2008.
- Nadin, Mihai: Jenseits der Schriftkultur. Das Zeitalter des Augenblicks. Dresden/München 1999.
- Ong, Walter J.: Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. Opladen: Westdeutscher Verlag 1987.
- Paech, Joachim (Hg.): Film, Fernsehen, Video und die Künste. Strategien der Intermedialität. Stuttgart 1994.
- Paech, Joachim: Intermedialität. Mediales Differenzial und transformative Figurationen. In: Jörg Helbig (Hg.): Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebiets. Berlin 1998, S.14-31.
- Pfeiffer, K. Ludwig: Schrift – Geschichten, Typologien, Theorien. In: Gumbrecht/Pfeiffer: (Hg.): Schrift, 1993, S.9-18.
- Poppe, Sandra: Visualität in Literatur und Film. Eine medienkomparatistische Untersuchung moderner Erzähltexte und ihrer Verfilmungen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2007.
- Postman, Neil: Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie. Frankfurt a.M. 1988 (im Original u.d.T.: Amusing Ourselves to Death. Public Discourse in the Age of Show Buisness, New York 1985).
- Pott, Hans Georg: Die Wiederkehr der Stimme. Telekommunikation im Zeitalter der Post-Moderne. Wien: Sonderzahl 1995.
- Pross, Harry: Medienforschung. Film, Funk, Presse, Fernsehen. Darmstadt 1972.
- Rajewski, Irina O.: Intermedialität. Tübingen/Basel 2002 (=UTB 2261).
- Riepl, Wolfgang: Beiträge zur Geschichte des Nachrichtenwesens bei den Römern.

- Leipzig: Teubner 1911.
- Riepl, Wolfgang: Das Nachrichtenwesen des Altertums mit besonderer Rücksicht auf die Römer. Nachdr. der Ausg. Leipzig 1913. Hildesheim: Olms 1972.
- Robinson, Andrew: Die Geschichte der Schrift. Bern u.a. 1996.
- Rothe, Gunnar u.a. (Hrsg.): Medienzukunft, Zukunft der Medien. Baden-Baden 2004.
- Sachs-Hombach, Klaus (Hg.): Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden. Frankfurt a.M. 2005 (=stw 1751).
- Sachs-Hombach, Klaus/Rehkämper, Klaus: Bild – Bildwahrnehmung – Bildverarbeitung. Interdisziplinäre Beiträge zur Bildwissenschaft. Wiesbaden: DUV 1998.
- Sandbothe, Mike u. Walter Ch. Zimmerli (Hg.): Zeit – Medien – Wahrnehmung. Darmstadt 1994.
- Sandbothe, Mike: Medien und Erkenntnis. Online-Publikation: sandbothe.net 2007 (englische Übersetzung: Media and Knowledge. Some Pragmatist Remarks about Media Philosophy Within and Beyond the Limits of Epistemology. Online-Publikation: sandbothe.net 2008.
- Schaudig, Michael: Literatur im Medienwechsel. Gerhart Hauptmanns Tragikomödie Die Ratten und ihre Adaptionen für Kino, Hörfunk, Fernsehen. Prolegomena zu einer Medienkomparatistik. München 1992 (=diskurs film Bibliothek 4).
- Scheffer, Bernd: Interpretation und Lebensroman. Zu einer konstruktivistischen Literaturtheorie. Frankfurt a.M. 1992 (=stw 1028).
- Scheunemann, Dietrich (Hg.): Orality, Literacy, and modern Media. Columbia: Camden House 1996.
- Schmidt, Siegfried J.: Die Welten der Medien. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig: Vieweg 1996.
- Schmidt, Siegfried J.: Die Zähmung des Blicks. Konstruktivismus – Empirie – Wissenschaft. Frankfurt a.M. 1998 (=stw 1372).
- Schmidt, Siegfried J.: Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist 2000.
- Schmidt, Siegfried J.: Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. Frankfurt a.M. 1994 (=stw 1128).
- Schneider, Irmela: Literatur und Medien. In: Ulfert Ricklefs (Hg.): Fischer Lexikon Literatur. Bd.2: G-M. Frankfurt a.M. 1996, S.1054-1074.
- Schnell, Ralf: Medienästhetik. Zu Geschichte und Theorie audiovisueller Wahrnehmungsformen. Stuttgart/Weimar: Metzler 2000.
- Scholz, Oliver R.: Bild, Darstellung, Zeichen. Philosophische Theorien bildhafter Darstellung. Freiburg i. Br.: Alber 1991.
- Schön, Erich: Der Verlust der Sinnlichkeit oder die Verwandlungen des Lesers. Mentalitätswandel um 1800. Stuttgart: Klett-Cotta 1987.
- Schönert, Jörg: Literaturwissenschaft – Kulturwissenschaft – Medienkulturwissenschaft. In: Glaser, Renate / Luserke, Matthias (Hg.): Literaturwissenschaft – Kulturwissenschaft. Positionen, Themen, Perspektiven; Opladen 1996, S.192–208.
- Schöttker, Detlev (Hg.): Mediengebrauch und Erfahrungswandel. Beiträge zur Kommunikationsgeschichte. Göttingen 2003 (=UTB 2384).
- Seel, Martin: Ästhetik des Erscheinens. Frankfurt a.M. 2003 (=stw 1641).
- Seel, Martin: Medien der Realität und Realität der Medien. In: Krämer (Hg.): Medien – Computer – Realität, 1998, S.244-268.
- Segeberg, Harro (Hg.): Mediengeschichte des Films. Teil I: Die Mobilisierung des Sehens. Zur Vor- und Frühgeschichte des Films. München: Fink 1996.
- Siegert, Bernhard: Relais. Geschehnisse der Literatur als Epoche der Post. 1751-1913. Berlin: Brinkmann & Bose 1993.
- Spielmann, Yvonne/Winter, Gundolf (Hg.): Bild – Medium – Kunst. München: Fink 1999.
- Spielmann, Yvonne: Intermedialität. Das System Peter Greenaway. München 1998.
- Stanitzek, Georg/Voßkamp, Wilhelm (Hg.): Schnittstelle. Medien und kulturelle Kommunikation. Köln: DuMont 2001.

- Stetter, Christian: Schrift und Sprache. Frankfurt a.M. 1997. Als Taschenbuch: Frankfurt a.M. 1999 (=stw 1415).
- Stiegler, Bernard: Denken bis an die Grenzen der Maschine. Hg. v. Erich Hörl. Zürich/Berlin 2009.
- Strätling, Susanne u. Georg Witte (Hg.): Die Sichtbarkeit der Schrift. München 2006.
- Suter, Beat: Hyperfiction und interaktive Narration im frühen Entwicklungsstadium zu einem Genre. Zürich: update 2000.
- Taylor, Mark u. Esa Saarinen: Imagologies: Media Philosophy. Routledge, London/New York 1994.
- Terkessidis, Mark: Medienphilophobie. In: Symptome 11/1993, S.38-45.
- Trabant, Jürgen (Hg.): Sprache denken. Positionen aktueller Sprachphilosophie. Frankfurt a.M. 1995 (=Fischer-TB 12777).
- Turkle, Sherry: Die Wunschmaschine. Der Computer als zweites Ich. Reinbek b. Hamburg 1984.
- Vattimo, Gianni/Welsch, Wolfgang (Hg.): Medien – Welten – Wirklichkeiten. München: Fink 1997.
- Vogel, Matthias: Medien der Vernunft. Eine Theorie des Geistes und der Rationalität auf Grundlage einer Theorie der Medien. Frankfurt a.M. 2001 (=stw 1556).
- Wagner, Gerhard: Walter Benjamin. Die Medien der Moderne. Berlin 1992.
- Watt, Ian: Der bürgerliche Roman. Aufstieg einer Gattung . Defoe – Richardson – Fielding. Frankfurt a.M. 1974.
- Wehde, Susanne: Typographische Kultur. Eine zeichentheoretische und kulturgeschichtliche Studie zur Typographie und ihrer Entwicklung. Tübingen: Niemeyer 2000.
- Wetzel, Michael: Die Enden des Buches oder die Wiederkehr der Schrift. Weinheim 1991.
- Whorf, Benjamin Lee: Sprache, Denken, Wirklichkeit. Beiträge zur Metalinguistik und Sprachphilosophie. Reinbek b. Hamburg 1963 (=rde 174).
- Wiegerling, Klaus: Medienethik. Stuttgart 1998 (=sm 314).
- Wiesing, Lambert: Artificielle Präsenz. Studien zur Philosophie des Bildes. Frankfurt a.M. 2005.
- Winkels, Hubert: Leselust und Bildermacht. Literatur, Fernsehen und neue Medien. Köln: Kiepenheuer & Witsch 1997.
- Winkler, Hartmut: Basiswissen Medien. Frankfurt a.M.
- Winkler, Hartmut: Diskursökonomie. Frankfurt a.M.
- Wyss, Beat: Die Welt als T-Shirt. Zur Ästhetik und Geschichte der Medien. Köln: DuMont 1997.
- Wyss, Beat: Vom Bild zum Kunstsystem. 2 Bde. München 2005.
- Zielinski, Siegfried: Audiovisionen. Kino und Fernsehen als Zwischenspiele in der Geschichte. Reinbek b. Hamburg 1989 (=re 489).
- Zimmer, Dieter E.: Die Elektrifizierung der Sprache. Über Sprechen, Schreiben, Computer, Gehirne und Geist. München: Heyne 1997.
- Žižek, Slavoj: Liebe Dein Symptom wie Dich selbst! Jacques Lacans Psychoanalyse und die Medien. Berlin 1991.

5. Intermedialität u. Transmedialität

- Hansen-Löve, Aage A.: Intermedialität und Intertextualität. Probleme der Korrelation von Wort und Bildkunst – am Beispiel der russischen Moderne. In: Wolf Schmid/Wolf-Dieter Stempel (Hg.): Dialog der Texte. Hamburger Kolloquium zur Intertextualität. Wien 1983, S. 291-360.
- Helbig, Jörg: Vorwort. In: Ders. (Hg.): Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebietes, Berlin 1998, S. 8-13. 238
- Filk, Christian/ Michael Lommel/Mike Sandbothe (Hg.): Media Synaesthetics. Konturen einer physiologischen Medienästhetik. Köln 2004.
- Füger, Wilhelm: Wo beginnt Intermedialität? In: Jörg Helbig (Hg.): Intermedialität.

- Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebietes. Berlin 1998, S. 41-57.
- Kirchmann, Kay/Jens Ruchartz (Hg.): Medienreflexion im Film. Bielefeld: transcript 2014
Ein Handbuch. 2014-10-09
- Krah, Hans/Michael Titzmann (Hg.): Medien und Kommunikation. Eine interdisziplinäre Einführung. 3. erw. Auflage. Stutz: Passau 2013.
- Kuhn, Markus: Narrativität transmedial. von der sprachbasierten zur audiovisuellen Narratologie. Überlegungen zur medialen Reichweite der Narrativität und den Grundlagen einer audiovisuellen Filmnarratologie. In: John Bateman/Matthis Kepser/Markus Kuhn (Hg.): Film, Text, Kultur: Beiträge zur Textualität des Films. Marburg: Schüren 2013, S. 58-87.
- Mecke, Jochen/Roloff, Volker: Intermedialität in Kino und Literatur der Romania. In: dies. (Hg.): Kino-/(Ro)Mania. Intermedialität zwischen Film und Literatur. Tübingen 1999, S. 7-20.
- Meyer, Urs/Simanowski, Roberto/Zeller, Christoph (Hg.): Transmedialität. Zur Ästhetik paraliterarischer Verfahren. Göttingen 2006.
- Mersch, Dieter: Bild und Blick. Zur Medialität des Visuellen. In: Christian Filk/ Michael Lommel/Mike Sandbothe (Hg.): Media Synaesthetics. Konturen einer physiologischen Medienästhetik. Köln: Herbert von Halem Verlag 2004, S. 95-122.
- Müller, Jürgen E.: Intermedialität und Medienwissenschaft. Thesen zum State of the Art. In: Montage/AV 3,2 (1994), S. 119-138.
- Müller, Jürgen E.: Intermedialität als poetologisches und medientheoretisches Konzept. Einige Reflexionen zu dessen Geschichte. In: Helbig, Jörg: Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebietes. Berlin 1998, S. 31-40.
- Paech, Joachim: Intermedialität. Mediales Differenzial und transformative Figurationen. In: Jörg Helbig (Hg.): Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebiets. Berlin 1998, S.14-31.
- Paech, Joachim: Ein-Bildungen von Kunst im Spielfilm. In: Helmut Korte/Johannes Zahlten (Hg.): Kunst und Künstler im Film. Hameln 1990, S. 43–50.
- Paech, Joachim: Literatur und Film. 2. Aufl. Stuttgart/Weimar 1997 (=Sammlung Metzler 235).
- Paech, Joachim: Paradoxien der Auflösung. In: Martin Warnke/ Georg Christoph Tholen/ Wolfgang Coy (Hg.): HyperKult, IV, Frankfurt a.M. 1997, S. 331-367.
- Paech, Joachim: Intermedialität des Films. In: Jürgen Felix (Hg.): Moderne Film Theorie, Bender: Mainz 2002, S. 287-316.
- Paech, Joachim: Das Bild zwischen den Bilder. In: Ders. (Hg.): Film, Fernsehen, Video und die Künste. Strategien der Intermedialität. Stuttgart/Weimar: Metzler 1994, S. 163-178.
- Paech, Joachim: Intermedialität. Mediales Differenzial und transformative Figurationen. In: Jörg Helbig (Hg.): Intermedialität. Theorie und Praxis eines interdisziplinären Forschungsgebietes, Berlin 1998, S. 14-30.
- Pauleit, Winfried: Medienwissenschaft und Bildung. Film als Schauplatz der Vermittlung am Beispiel von THE CONVERSATION (Francis Ford Coppola, USA 1974). In: Gudrun Sommer/Vinzenz Hediger/Oliver Fahle (Hg.): Orte filmischen Wissens. Filmkultur und Filmvermittlung im Zeitalter digitaler Netzwerke. Marburg: Schüren 2012, S. 255-271.
- Pethes, Nicolas: Intermedialitätsphilologie? Der implizite Mediendiskurs der Literatur. In: Deutsche Vierteljahrsschrift für Literaturwissenschaft und Geistesgeschichte 76, H 4 (2001), S. 86-104.
- Poppe, Sandra/Seiler, Sascha: Literarische Medienreflexion. Eine Einführung. In: dies. (Hg.): Literarische Medienreflexion. Künste und Medien im Fokus moderner und postmoderner Literatur, Berlin 2008, S. 9-23.
- Poppe, Sandra: Visualität als transmediales Phänomen in Literatur und Film. In: Dagmar von Hoff/Bernard Spies (Hg.): Textprofile intermedial. München 2008, S. 187-199.
- Prümm, Karl: Intermedialität und Multimedialität: Eine Skizze medienwissenschaftlicher Forschungsfelder. In: Rainer Bohn/Eggo Müller/Rainer Ruppert (Hg.): Ansichten

- einer Künftigen Medienwissenschaft. Berlin 1988, S. 195-200.
- Rajewsky, Irina O.: Intermedialität. Tübingen/Basel 2002.
- Rajewsky, Irina O.: ‚Intermedialität light‘? Intermediale Bezüge und die ‚bloße Thematisierung‘ des Altermedialen. In: Roger Lüdeke/ Erika Greber (Hg.): Intermedium Literatur. Beiträge zu einer Medientheorie der Literaturwissenschaft. Göttingen 2004, S. 27-77.
- Rajewsky, Irina O.: Das Potential der Grenze. Überlegungen zu aktuellen Fragen der Intermedialitätsforschung. In: Dagmar von Hoff/Bernard Spies (Hgg.): Textprofile Intermedial. München 2008, S. 19-47.
- Roloff, Volker: Intermedialität als neues Forschungsparadigma der Allgemeinen Literaturwissenschaft. In: Carsten Zelle (Hg.): Allgemeine Literaturwissenschaft. Konturen und Profile im Pluralismus. Opladen 1999, S. 115-127.
- Schröter, Jens: Intermedialität. Facetten und Probleme eines aktuellen medienwissenschaftlichen Begriffs. In: montage/av 7/2 (1998), S. 129-154.
- Spielmann, Yvonne: Intermedialität. Das System Peter Greenaway, München 1998.
- Werner, Wolf: Intermedialität als neues Paradigma der Literaturwissenschaft? Plädoyer für eine literaturzentrierte Erforschung von Grenzüberschreitungen zwischen Wortkunst und anderen Medien am Beispiel von Virginia Woolfs ‚The string quartet‘. In: Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik 21/1 (1996), S. 85-116.